

Journée ADBS / Fadben

Les blogs pour les professionnels de l'information et de la documentation

Metz – 25 janvier 2007

Hélène Laxenaire

Le phénomène Blog *par Denys Levassort (consultant COVALOR)*

1. Intro : starting blog

Penser c'est toujours un acte de courage

Le savoir se construit dans l'interaction

Communiquer c'est accepter d'être changé

2. Que peut-on observer ?

◆ Qu'est-ce qu'un blog : c'est un site web composé de billets présentés sous forme anté-chronologique

◆ Les éléments du blog :

- *Billet, post* : contenu
- *Trackback* : permet de citer d'autres blogs
- *Blogroll* : liste de liens amis
- *Syndication de contenu* : lien vers fichier XML (RSS)
- Archivage selon délais variables
- *Permalink* : chaque billet à sa propre adresse URL

◆ Différence blog/forum : blog : publication puis discussion

forum : discussion puis discussion

Différence blog/wiki : blog : deux statuts différents : auteur ou lecteur

Wiki : chacun peut modifier : action à parité

◆ Objectifs :

- relayer de l'information web, vers des ressources du web avec un soucis de réactivité
- interaction, ouverture et communication

◆ Différents types de blog :

- blog d'actualité : agrégation d'actualité ex. Wikio
- blog média : version blog d'un média classique ex. Libé
- *Knowledge* blog : thématiques cibles, thématique métier ex : consultants
- blog politique : liberté de ton, réactivité mais professionnalisation du blog (*Media Training* : des journalistes qui apprennent aux hommes politiques à parler, à écrire leur blog)
- blog de veille : production mutualisée
- blog d'entreprise, *corporate* : peut être interne à l'entreprise (boîte à idées), peut être individuel (salariés) ou peut être officiel (*corporate*)
- blog journaux intimes

Techniques

- blog : outil de CMS (gestion de contenu)
- repérage rapide du contenu par les moteurs de recherche
- archivage et indexation automatique : 1 billet = 1 URL (*permalink*)
- couple blog / agrégateur
- podcast audio et/ou vidéo

3. Qu'est-ce que cela change ?

◆ Les usages :

- opposé à la communication institutionnelle : texte court, temps réel, terrain, personnel

- nouvelle façon de produire du message
- opposé à la centralisation
- ◆ Aspects humains :
 - qui parle : moi. Je donne mon avis ou je suis le rapporteur d'évènements :
 - le blog me valorise (je me fais connaître)
 - je rapporte ce que j'ai vu
 - je fais avancer un projet, mes idées
 - je prends du plaisir (quel plaisir ?)
 - recherche de reconnaissance (pairs ou plus large)
 - territoires : je suis compétent dans mon domaine mais quel est mon domaine : le blog aide à borner un territoire de compétence, de travail
 - expérience : le blog c'est faire une expérience nouvelle
 - congruance : on se légitime soi-même : je pense quelque chose et je le fais

4. Quels leviers pour demain ?

- ◆ Intelligence collective ? (Résoudre ensemble des problèmes que l'on s'est posés ensemble)
 - oui, car structure la pensée et incite au partage
 - oui, si l'on se réfère au modèle connu de la Recherche (citation,...)
 - non, car il n'y a pas de contrat d'objectif : que veut-on faire ensemble ?
 - ◆ Animation de Communauté de Pratique ?
 - oui, car réseau de plusieurs cercles (noyau dur, habitués, périphériques)
 - oui, car interconnexion et références croisées (*trackback*)
 - non, car peu de règles imposées, on ne gage rien à l'entrée.
- Cependant le blog peut être un des outils de l'animation de Communauté de pratique
- ◆ Travail collaboratif ?
 - oui, car interface simple, logique d'accès centralisée, indexation
 - non, car niveau des interactions très faible
 - non, car trop éloigné de la gestion de projet
 - ◆ Permet le management des organisations ? Est-ce un outil pour manager ? (Le manager étant considéré, dans le circuit de l'information, à la fois comme un observateur actif, un diffuseur d'information en interne et un porte-parole de l'entreprise à l'extérieur)
 - oui, le web 2.0 est en marche mais...
 - quel est le contrat derrière le blog ?
 - comment s'énonce l'intérêt collectif ? (quel est l'intérêt d'utiliser l'outil blog pour l'entreprise ?)

Panorama des outils et ressource par Manuele KIRSCH-PINEIRO (ATER Informatique)

ATER à l'IUT Charlemagne et membre du labo ECOO au Loria spécialisé sur le travail collaboratif

1. Contexte général

Web moyen de communication

Conception de page web pas facile

Maintenance du site web qui demande du temps et compliqué si on est plusieurs à intervenir

Comment communiquer facilement sur le web ? Blog, RSS, Wiki

2. Blog

- un weblog est un site personnel tenu par un ou plusieurs personnes
- chaque blog est composé d'articles courts classés en ordre anté-chronologique
- souvent assimiler au journal intime : opinion
- les lecteurs peuvent commenter (nouveau par rapport au site web)
- facile à concevoir : outils et sites spécialisés, pas besoin de connaître le HTML
- outil de communication et de promotion personnel : blogs politiques, de journalistes, carnets de voyage, photo-blog, vidéo-blog
- contenus variés : texte, image, vidéos, liens

- très grande facilité pour rédiger : bouton permettant de gérer facilement la mise en page

3. Phénomène blog

- Phénomène de masse : + de 6 000 000 de Skyblogs

- Cible privilégiée : adolescents, jeunes adultes

- Entre janvier 2004 et janvier 2006 on passe de 1,6 million de blogs à 26,6 millions (chiffres *Technorati*)

4. Les difficultés

- Mise à jour fréquente : cause l'arrêt de très nombreux blogs

- Référencement : pas encore au point dans les moteurs classiques même si des moteurs spécialisés existent (*Technorati, Blogsearch Google*). Or importance du référencement, d'où l'importance des liens croisés entre blogs (*trackbacks*)

- Questions liées à la propriété intellectuelle et au droit à l'image

- Respect de la vie privée

- Affaires connues : Nissan fait condamner un de ses salariés qui dénigre son entreprise, le proviseur gay mis à pied par l'Education Nationale

5. Exemples d'outils

◆ *Blogger* :

- Associés aux comptes Google : accès à d'autres services : Gmail, Orkut, Google Calendar,...

- Possibilité d'ajouter différents auteurs

- Possibilité de définir un blog privé (accès réservé)

- Usage facile, personnalisation possible.

◆ *Serendipity PHP Weblog System*

Fonctionnalités : commentaires, administration facilitée, permet de gérer des droits différenciés pour les utilisateurs.

◆ *Wordpress*

6. Les flux RSS

Format de syndication (utilisation du contenu d'un site dans un autre)

XML : langage de balisage générique pour la description de contenu

Le format des flux RSS (la norme 2.0)

Elément	Signification	Exemple
Title	Nom du flux syndiqué	Le Monde
link	URL	http://www.lemonde.fr
description	Description du flux	L'actualité du quotidien Le Monde

Le but du flux RSS est de diffuser facilement du contenu. Pour le lecteur, c'est d'accéder rapidement à différents contenus et pour une tierce personne de récupérer plusieurs contenus et de les rééditer de façon personnelle.

Utilisation des flux RSS : blog personnels ou pro, site d'actualité, tout site souhaitant faire connaître les modifications de leur contenu, les CMS (ex. SPIP)

Repérer un flux sur un site : logo RSS (format propriétaire), Atom (format ouvert), XML

Pour la lecture : agrégateurs : navigateurs internet (IE à partir de la version 7), logiciels de messagerie, logiciels spécifiques, sites spécialisés (*netvibes*)

7. Les wikis

Edition collaborative

Edition facile

Les blogs et l'école : entre trouble et envie par Michel ADRIAN (*Mission académique TICE*)

Prof de lettres classique et chargé de mission TICE (préserver des dangers d'internet au collège)

1. Un phénomène massif :

1.1 Statistiques

Difficulté pour établir des statistiques car beaucoup de blogs sont créés (2 blogs par seconde) mais il faudrait savoir combien meurent. De plus beaucoup de blogs ne contiennent que un à deux posts (création d'un blog par un effet de mode). Il y a aussi des beaucoup de blogs fermés (notamment sur *Skyblog*) : éloge de l'anorexie (pro-ana), éloge de la boulimie (pro-mia), éloge des émeutiers de novembre 2005, images violentes, images sexuelles, atteinte à la vie privée des personnes. Défaut de *Skyblog* : donne peu d'informations aux ados au moment de créer leur blog mais réaction rapide quand un contenu illicite est signalé (Il suffit de cliquer sur l'icône *Cybercop* présente sur chaque blog). Skyblog va même jusqu'à faire la recherche automatique des contenus illégaux (alors qu'il n'y est pas obligé). En juin 2006, il y avait 3 000 000 de blogs (en France ?), l'année suivante 4 000 000 de blogs actifs en Europe. Il y a de très nombreux hébergeurs : dont certains sont plus soucieux d'éthique et d'esthétique que *Skyblog*.

1.2 Croissance rapide

Le nombre de blog double tous les 6 mois. Cette croissance est très importante en France (exception française). La population des blogueurs est composée majoritairement de collégiens et lycéens.

1.3 Un sujet dont on parle :

- à la télé
- dans les salles des profs : mauvaise image, drôle de représentation, idée de danger pour l'éducation : manque de respect, dégradation des conditions de travail
- dans les instances officielles : Benoît Sillard, délégué interministériel aux usages d'Internet, a déclaré en 2005 que la moitié des collégiens intervenaient dans les blogs (comme auteur ou commentateur)
- au CLEMI : une étude des pratique à télécharger (http://www.cleml.org/medias_scolaires/blogs/article_blog_ACO.pdf)
- dans les blogs : les blogosphères, Loïc le Meur

2. L'enfer

2.1 L'enfer pour la langue :

Beaucoup de blogs en langage SMS alors qu'il n'y a pas de contrainte de brièveté. Mais volonté de ne pas être compris (comme l'argot) , vocabulaire particulier, très sensible à la mode (très rapide). Langage pauvre, dépourvu de toutes règles

2.2 L'enfer pour les profs qui se sentent agressés

Ils se sentent agressés (photo volée-trophée), insultés (physique, compétence, sévérité, manque de compréhension, caractère excessif de leurs exigences), calomniés, ce qui n'est pas sans risque : volonté de nuire, qui peut avoir des conséquence : accusation de pédophilie (problème des profs d'EPS), accusation facile à porter et difficile à enlever. Ce qui est mal supporté par les profs qui ont un sentiment d'injustice, d'ingratitude et aussi sentiment d'abandon de l'institution (qui n'apporte pas la solution que l'on voudrait)

2.3 L'enfer pour les profs qui se sentent impuissants

L'enfer des profs qui se sentent impuissants: impossible d'empêcher vu la facilité de publier et sentiment que les élèves ne risquent rien (ce qui est faux). En 2005, de nombreux incidents furent médiatisés (exclusions en série), ainsi que de multiples mises en garde rappelant les lourdes peines encourues (prison). Et ensuite reflux : les tribunaux acceptent que l'on punissent un élève même si le blog est extérieur au lycée mais n'acceptent pas les punitions disproportionnées (exclusion : trop)

2.4 L'enfer pour les autres

- Autres élèves : règlement de compte entre élèves : conflits, jalousie, histoires d'amour qui finissent mal
- Mise en cause d'autres personnes : Direction, Mairie

2.5 Bilan

Bilan sombre : non respect de la vie privée, non respect de la propriété intellectuelle, propos inacceptable (racisme, sexisme, insultes, provocations diverses). Mais un enfer tout relatif : les blogs d'élèves ne sont pas à l'image de tout ce qu'on a montré dans les médias :

2.6 Tentative de typologie :

- Lieu d'expression sur soi :
 - Le journal intime des jeunes filles : montrer ceux qu'on aime : copain, petit frère, parler de ses goûts)
 - Le journal intime des jeunes gens : photo *de bogosse*, belles voitures, belles filles mais pas les réelles, foot
 - Le lieu de rencontre avec les copains : mettre des liens, mettre des commentaires, adresse MSN
 - Le lieu de rencontre des bandes des cités : insultes contre les autres cités, déclaration de supériorité
 - Le lieu des groupes en tous genres (gothiques, fans de moto, chevaux)
 - Le lieu des inquiétudes : pro_ana, pro-mia, orientation sexuelle (on sent souvent une grande détresse), inquiétude sur l'avenir (anti CPE, anti FN)
 - Le lieu d'expression, récupéré d'ailleurs : par les politiques, par les marchands
- Lieu d'expression des passions, des associations, ...
 - Un moyen de se distinguer des adultes : par le langage, par le thème « jeune », contestation des vieux (musique, etc...) en faisant les exceptions (certains parents)

3. Le Paradis

3.1 Blogs scolaires

Volonté des enseignants d'appivoiser le phénomène blog : blogs scolaires (sur un travail de groupe, disciplinaire). Signe de l'appropriation d'un outil par le système scolaire : perception de leur intérêt, recherche d'autres moyens d'expression : écriture collaborative : tout le monde peut être auteur, moyen de modifier la relation prof/élève : proposition de dialogue, grâce aux commentaires et prolongation du dialogue par mail. Sujet : orientation, résultats, ambiance de la classe. Parfois cet effort de communication vient de l'établissement (tout le monde est identifié donc pas de problème de débordement). Blogs de classe (documents de cours et information), blogs d'enseignants (public plus large).

3.2 Autres blogs

Certains blogs sont utilisables par les scolaires en dehors de ceux purement scolaires : pour préparer le bac, blog d'écrivain, d'artiste (pour les profs d'arts plastiques), blogs de spécialistes dans tous les domaines. Cf. le *Café pédagogique* pour trouver des blogs utilisables en classe.

3.3 Démarche

Volonté de montrer aux élèves qu'ils ne sont pas seuls sur les blogs, et que l'on peut trouver leurs blogs
Volonté de montrer que l'on peut faire autre chose avec des blogs (voyage scolaire, projet)
Moyen d'encourager au dialogue, à l'expression, faire un travail d'éducation (sur la limite entre privé et public, sur le respect de l'autre, respect de la propriété intellectuelle, travail sur la langue)

Conclusion

Ni enfer, ni paradis. Un monde à découvrir sans préjugés, un lieu de parole des jeunes.

Des blogs professionnels pour quoi faire ? par Sylvie DALBIN, consultante ATD-DESYBEL

Remarques préliminaires concernant les interventions précédentes :

- *Typepad* : permet, avec un accès payant, d'avoir des blogs sur un site (et non à installer soi-même sur un serveur) avec tout de même des fonctions avancées.
- Les logiciels documentaires permettent de créer des portails documentaires lisant les flux RSS

1. Historique

Les blogs professionnels existent depuis 1992, on appelait cela *What's new*.

Le but était d'informer les collègues, au fur et à mesure : liste d'info.

Un log, c'est un registre, un carnet de bord. Le terme *journal* ne doit pas être pris dans le sens de *newspaper*, mais dans celui de *journal de bord*

Création de *Blogger* en 1999 (1^{er} outil clef en main)

De 92 à 99, que des log professionnels, à partir de 1992 et de la démocratisation du web : on passe aux journal intime. Le blog *Librarian.net* depuis 1999 existe toujours. Beaucoup d'échanges et de commentaires sur les blogs américains (car autre mentalité).

Avant et pendant ce temps là, dans le monde de la publication professionnelle : BBS (Bulletin Board System) , Usenet (newsgroup), revues *papier* (mais délais de parution, temps de lecture long, relation avec l'auteur éloignée)

Groupes d'étude et congrès professionnels : le blog c'est un basculement de ce monde dans le numérique

2. Blogs professionnels

C'est plus souple pour le lecteur, qui peut modifier et diversifier ses sources (on n'est plus tenu à un abonnement comme pour une revue)

Sujets professionnels, s'adressent à des professionnels (ou non), angle et approche, professionnels.

Plus souple qu'un site web à la production, permet des échanges avec des lecteurs

Contenu aux frontières variables : touche personnelle (rarement car habitude des docs ne pas s'investir dans l'information qu'ils diffusent). Le blog est mieux organisé qu'une liste de diffusion

Pb des blogs : bagarre, fausse information erreur 404.

Pas plus d'erreurs que dans la presse professionnelle mais sans doute plus visibles. De plus les commentaires permettent la correction, le contrôle.

3. Suivre des blogs professionnels

On les suit pour soi et pour ses usagers (sélection de blog : rôle classique de validation de l'information du doc)

Babouin (www.babouin.fr), *Urfist-Info* (urfistinfo.blogspot.com)

Certains blogs sont le résultat de travail de veille assuré par un pro et qui le met à disposition des autres. Blog de spécialistes ex. *Servicedoc* de Stéphane Cottin sur la documentation juridique (www.servicedoc.info)

Les blogs fermés permettent aussi de créer des groupes de travail collaboratifs pour monter un projet.

On met les documents, les infos sur le blog et tous les participants peuvent intervenir.

Sur certains blogs, les commentaires sont aussi intéressants que les billets (d'où l'intérêt de s'abonner aux flux RSS des commentaires)

Les grands changements apportés par le blog professionnel :

- média électronique
- disparition de la notion d'éditeur : rapport direct auteur/lecteur

4. Questions des participants

♦ « Appauvrissement » des listes de diffusion professionnelles car certains auteurs les quittent pour des blogs. Le phénomène s'était déjà passé il y a quelques années avec la création de listes spécialisées (appauvrissement des listes généralistes). Les listes de diffusion reviennent à leur fonctionnement initial : actu, questions/réponse.

♦ Problème de la validation de l'information (crédibilité) : ces nouvelles sources sont encore peu acceptées par le monde scientifique. Cela dépend des secteurs et problème aussi de rétention de l'information due à une certaine mentalité française (mandarinat, élitisme). Beaucoup de blogs privés pour des discussions entre professionnels. On retrouve cette frilosité dans l'opposition aux archives ouvertes. Les auteurs de blog sont rendus crédibles par leur place et leur reconnaissance dans le monde traditionnel. Le fait d'avoir un blog ne permet pas d'arriver à cette reconnaissance. Certains anglo-saxons proposent leurs articles ou des chapitres de leurs livres sur leurs blogs avant de les publier afin d'avoir les commentaires des lecteurs afin de l'améliorer.

- ♦ La logique pédagogique consistant à chercher une source que l'on valide et à laquelle on s'accroche va être modifiée vers une gestion des flux et des masses.
- ♦ Problème de l'auteur : blog anonyme, blog politique (non écrit par l'homme politique mais par son chargé de com')

Des blogs pour s'informer ?

- ♦ *Les coulisses de Vous avez 3 minutes pour comprendre : un blog pour décrypter l'actualité* par Yannick KUSY, journaliste de France 3 Lorraine Champagne Ardenne
Blog perso. www.yannickkusy.fr. Beaucoup de réactions à l'émission télé et aux articles du blog. Son blog est suivi par une avocate : Il se sent moins libre qu'au début. Problème suite à un de ses billets titré *Le Pen, un type sympa* suite à son interview pour France 3 Lorraine Champagne Ardenne. Repris par *Le Canard Enchaîné* puis par la revue de presse du FN et des candidats du FN. Sur le blog, pas vraiment du *off*.
- ♦ *Le blog du Conseil économique et social de Lorraine* par Roger CAYZELLE, président du CES (www.ceslorraine.com)
Le CES est une institution, c'est la deuxième assemblée de la Région : donne des avis sur le fonctionnement de la Région.
Le CES a aussi un site offert par la Région. Choix d'un blog pour être plus souple. Idée qu'il y a plus de liberté d'esprit dans un blog. Dans ce cas, c'est bien le blog du CES et non celui de Roger Cayzelle.
Question jusqu'où va-t-on dans la recension de ce qu'il se passe en coulisse. Le fait de rendre public certaines choses joue dans le jeu des négociations et des pressions avec les intervenants. Leur site est sur over-blog (beaucoup de sites pornos sur ce site – mélange des genres). Les articles du blog renvoient au site officiel du CES. But du site : pourvoyeur d'information et non lieu de débat (les commentaires ne sont pas possibles)

Des blogs pour veiller (1/2) : le blog du BBF par Katell GUEGUEN

Le blog du Bulletin des Bibliothèques de France, par Katell GUEGUEN, responsable des rubriques électroniques du BBF (blogbbf.enssib.fr)

1. Questions à se poser avant de créer son blog :

- quel public ?
- quelles sont les attentes du créateur du blog ?
- qu'est-ce qui existe déjà dans le domaine ? Qu'apportera mon blog ?
- quels sont les auteurs ?

2. Quelques mots sur le BBF

La rédaction et l'administration dépend de l'ENSSIB. Rédaction à Paris mais l'ENSSIB est à Lyon : problème de communication.

Version électronique depuis 2001. Nouvelle version électronique en octobre 2005.

Le blog s'appelle *Tour de Toile du BBF*. Rubriques : panorama du web (en fonction du dossier thématique), agenda, *Bibliobuzz* (tour d'horizon des billets qui semblent intéressants du monde du blog des bibliothécaires : c'est collaboratif)

3. Raisons du blog

Souplesse et simplicité d'utilisation, réactivité (publication et commentaire), suivi de l'actualité et signalement des informations ponctuelles, multiplicité des contributeurs (pas forcément localisés au même endroit)

Bibliopedia (wiki pour les bibliothécaires) en bas de la page : biblioblogs : liste de blogs

Volonté de se positionner comme un point de départ, ou de rassemblement des blogs de bibliothécaires.

4. Question se poser en faisant un blog

- quel logiciel
- quel url

- choix des titres des billets explicites (pour être lus dans les agrégateurs)

Des blogs pour veiller (2/2) : PROSPER et Libre Accès par JF NOMINE et T. HAMEAU

PROSPER et Libre Accès par par Jean-François NOMINE et Thérèse HAMEAU de INIST-CNRS

(prosper.inist.fr et www.inist.fr/openaccess)

Sites Libre Accès (consacré au Libre Accès), site Prosper (sur l'environnement et l'actualité de l'IST)

- ◆ Objectifs : Information la communauté
- ◆ Cibles : Professionnels de l'info-doc, chercheurs
- ◆ Historique :
 - *Libre Accès* : suite à un séminaire sur le libre accès en janvier 2003. Site lancé en mai 2003
 - *Prosper* : octobre 2001 création d'une lettre interne à l'INIST, puis en juin 2006, ouverture du site pour ouvrir la lettre au monde extérieur suite à un colloque à Nancy des professionnels de l'IST.
- ◆ Site Libre d'accès : Tous les textes de référence sont en français (traduit par l'INIST). Volonté de donner un maximum d'informations en français. Accent mis sur les flux d'actualité. A l'origine 10 rédacteurs (rédacteurs dans chaque département) puis cela a diminué, il n'en reste plus qu'une actuellement : T. Hameau
- ◆ Site Prosper : 2 personnes l'animent. Volonté d'être neutre dans le traitement de l'information, c'est dans le choix de l'information traitée qu'ils prennent parti (ligne éditoriale)
- ◆ Choix techniques ayant amené la création d'un site :
 - permettre un rythme de mise-à-jour soutenu (webmestre = goulet d'étranglement)
 - éviter le frein des manipulations techniques des documents
 - gérer une population d'auteur nombreuse
 - volonté de séparer le contenu et la forme

Choix de SPIP : les choix techniques font qu'il ne s'agit pas d'un blog

- ◆ Problématique
 - vers un blog ? C'est-à-dire un ajout d'interactivité : cela demande plus d'animation du site, une alimentation régulière du site, et de tenir dans la durée.
 - communication ou diffusion ?
 - Agora ou outil d'information ?

Enlivrez-nous en mai, par Rachel GUELEN, professeure-documentaliste

Rachel GUELEN est professeure-documentaliste au collège d'Hettange-Grande (www3.ac-nancy-metz.fr/enlivrezvousenmai)

Opération *Enlivrez-vous en mai* organisée sur le bassin de Thionville : les élèves lisent des livres et peuvent échanger sur ces livres entre eux sur un blog mais aussi avec les auteurs. Blog créé sous Wordpress. Le blog permet de faire connaître la manifestation mais aussi de servir de lieux d'échanges pour les documentalistes. Les élèves peuvent écrire sur le blog. Difficulté pour faire comprendre aux élèves la différence entre *commentaire* et *article*. Cela reste dans le cadre scolaire, les élèves n'envoient pas de contribution de chez eux mais uniquement du lycée (alors qu'ils le pourraient)